

B 931

BCM 1

B.Ed. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2010

(For the candidates admitted during the Academic year
2008-2009)

Optional Subject — COMMERCE AND ACCOUNTANCY
— Paper I

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART I — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

Each answer should not exceed half-a-page.

Each answer carries 2 marks.

1. What is cognitive domain?
அறிவுசார் களம் என்றால் என்ன?
2. What is E commerce?
இணைய வழி வணிகம் என்றால் என்ன?
3. What do you understand by the term 'Syllabus'?
பாடப்பொருளடக்கம் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
4. What is unit plan?
அலகுத் திட்டம் என்றால் என்ன?
5. What is objective type of test?
புறவய சோதனை என்றால் என்ன?
6. What is learning experience?
கற்றல் அனுபவங்கள் என்றால் என்ன?
7. Define 'Globalisation'.
'உலகமயமாக்கல்' - வரையறுக்க.

8. Differentiate Commerce and Economics.
வணிகவியல் மற்றும் பொருளியல் வேறுபடுத்துக.
9. What is meant by objective based evaluation?
நோக்க அடிப்படை மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
10. Differentiate formative and summative evaluation.
தொடர் மதிப்பீடு மற்றும் இறுதி மதிப்பீடு - வேறுபடுத்துக.
11. What is a blue print?
வினா வகை வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?
12. Mention the needs for review.
மீட்பார்வை தேவைகளை குறிப்பிடுக.

PART II — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

Each answer should not exceed 1 page.

Each answer carries 5 marks.

13. How can we use commerce for our daily life?
வணிகவியல் நம்முடைய அன்றாட வாழ்க்கையில் எவ்வாறு பயன்படுகின்றது?
14. Differentiate aims and objectives of teaching.
கற்பித்தலின் குறிக்கோள்கள் மற்றும் நோக்கங்களை வேறுபடுத்துக்க.
15. Predict the future of Indian share market.
பங்குச் சந்தையின் எதிர்காலம் பற்றி எழுதுக.
16. Write the steps in the construction of a diagnostic test.
குறையறி சோதனை வடிவமைத்தலின் படிநிலைகளை எழுதுக.

17. What are the characteristics of a good lesson plan?

ஓர் நல்ல பாடத் திட்டத்தின், சிறப்பியல்புகள் யாவை?

18. Explain organization of content.

பாடப்பொருள் அமைப்பு - விளக்குக.

19. Differentiate measurement and evaluation.

அளவிடுதல் மற்றும் மதிப்பீடு வேறுபடுத்துக.

20. What is diagnostic test?

குறையறி சோதனை என்றால் என்ன?

PART III — (2 × 15 = 30 marks)

Answer BOTH the questions.

Each answer should not exceed 3 pages.

Each answer carries 15 marks.

21. (a) Explain the interrelationship among objectives, learning experiences and evaluation.

நோக்கங்கள், கற்றல் அனுபவம் மற்றும் மதிப்பீடு இவற்றிற்கிடையேயான தொடர்புகளை விளக்குக.

Or

(b) What is commerce? Explain the values of teaching commerce.

வணிகவியல் என்றால் என்ன? வணிகவியல் கற்பிப்பதின் மதிப்புகளை விளக்குக.

22. (a) Explain the steps in the construction of an achievement test with an example.

அடைவுச் சோதனை வடிவமைத்திலுள்ள படிக்களை ஒரு தகுந்த உதாரணத்துடன் விளக்குக.

Or

- (b) How can you develop values by teaching commerce?

வணிகவியல் கற்பித்தலின் மூலம் எவ்வாறு பண்புகளை வளர்ப்பீர்கள்?
