

**B 1033**

**UCM1**

**B.Ed. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2011**

(For the candidates admitted from the academic year  
2009-2010 onwards)

**Optional Course — COMMERCE AND ACCOUNTANCY —  
Paper I**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 80**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer any TEN questions.**

**Each answer should not exceed 50 words.**

**Each answer carries 2 marks.**

1. Write a short note on the importance of review.

மீள் பார்வையின் முக்கியத்துவத்தை பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

2. What is diagnostic test?

குறையறிச் சோதனை என்றால் என்ன?

3. What do you mean by consumer protection?

நுகர்வோர் பாதுகாத்தல் என்பதன் பொருள் என்ன?

4. Mention any four merits of Globalization.

உலகமயமாக்குதலின் ஏதேனும் நான்கு நன்மைகளை குறிப்பிடுக.

5. What is the purpose of evaluation?

மதிப்பிடலின் தேவை என்ன?

6. What is meant by organization?  
அமைப்பு என்பதன் பொருள் என்ன?
7. What is correlation?  
உடன் தொடர்பு என்றால் என்ன?
8. Draw a chart to teach subsidiary books.  
துணையேடுகளை கற்பிக்க ஓர் வரைபடம் வரைக.
9. List the objectives of affective domain.  
உணர்ச்சி சார் களத்தின் நோக்கங்களை வரிசைப்படுத்துக.
10. Distinguish between examination and evaluation.  
தேர்வு மற்றும் மதிப்பிடலை வேறுபடுத்துக.
11. What is the purpose of trading account?  
வியாபாரக் கணக்கின் தேவை என்ன?
12. Expand and explain FERA.  
FERA-என்பதனை விவரித்து விளக்குக.

PART B — (6 × 5 = 30 marks)

Answer any SIX questions.

Each answer should not exceed 200 words.

Each answer carries 5 marks.

13. Explain the importance of lesson planning.  
பாடத் திட்டத்தின் முக்கியத்துவத்தினை விளக்குக.
14. Explain the different types of learning experience with example.  
பலவித கற்றல் அனுபவங்களின் வகைகளை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

15. What is an achievement test? Discuss the characteristics of an achievement test.

அடைவுச் சோதனை என்றால் என்ன? ஒரு அடைவுச் சோதனையின் பண்புகளை விவாதிக்க.

16. Distinguish between a Private Limited Company and Public Limited Company.

தனிவரையறு நிறுமம் மற்றும் பொது வரையறு நிறுமம் இவற்றினை வேறுபடுத்துக.

17. Explain the concept 'Objective Based Instruction'.

'நோக்கத்தினை அடிப்படையாகக் கொண்டு கற்பித்தல்' என்ற கருத்தினை விளக்குக.

18. Briefly describe reliability and validity.

நம்பகத் தன்மையும் ஏற்புடைமையினையும் சுருக்கமாக விளக்குக.

19. Explain how will you use audio aids for teaching commerce and accountancy.

வணிகவியல் மற்றும் கணக்குப்பதிவியல் கற்பித்தலின் கேள்வித் துணைக் கருவிகளை எவ்வாறு பயன்படுத்துவாய் என்பதனை விளக்குக.

20. Describe Bloom's Taxonomy of instructional objectives with suitable illustrations.

ஃபுளூமின் கற்பித்தல் நோக்கங்களின் வகைப்பாட்டினை தகுந்த எடுத்துக்காட்டுடன் விவரிக்க.

PART C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer BOTH the questions.

Each answer should not exceed 600 words.

Each answer carries 15 marks.

21. (a) Indicate the different steps in lesson plan, illustrating from a lesson in Accountancy subject.

கணக்குப்பதிவியல் பாடமொன்றையொட்டி, ஒருப் பாடத் திட்டத்தின் பல்வேறு படிநிலைகளை குறிப்பிடுக.

Or

- (b) What values does teaching of Commerce and Accountancy serve? As a Commerce teacher, how do you ensure practical and social values of commerce course?

வணிகவியல் மற்றும் கணக்குப் பதிவியல் கற்பிப்பதால் ஏற்படும் மதிப்புக்கள் யாவை? வணிகவியல் ஆசிரியர் என்ற முறையில் வணிகவியல் கல்வியின் நடைமுறை மற்றும் சமூக மதிப்புகளை எவ்வாறு உறுதிப்படுத்துவாய்?

22. (a) Discuss the relative merits and demerits of different instructional aids based on their suitability to teach accounting.

கணக்கிடுதலை கற்பிக்க ஏற்ற விளக்க உபகரணங்களின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விவாதிக்க.

Or

- (b) How you will interpret the scores of the achievement test conducted during your teaching practice period?

கற்பித்தல் பயிற்சி காலத்தில் நடத்திய அடைவுச் சோதனை மதிப்பெண்கள் எவ்வாறு பொருள் காண்பாய்?