

B 1033

UCM1

B.Ed. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2013

(For the candidates admitted from the Academic Year 2009-2010 and thereafter)

**Optional Course — COMMERCE AND ACCOUNTANCY –
Paper - I**

Time : 3 hours

Maximum marks : 80

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

Each answer should not exceed 50 words.

Each answer carries 2 marks.

1. List out different types of companies.
நிறுமங்களின் பல்வேறு வகைகளை பட்டியலிடுக.
2. Expand and give the meaning of VAT.
VAT -என்பதனை விரிவுப்படுத்து. அதன் பொருள் தருக.
3. What are specification?
நோக்கக்கூறுகள் என்பன யாவை?
4. What is motivation?
ஊக்கப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?
5. What are activity aids?
செயல் மாதிரிகள் யாவை?
6. Sketch the uses of newspaper as an aid in teaching commerce.
வணிகவியல் கற்பித்தலில் செய்தித்தாள்களின் பயன்களை தருக.

7. Give the meaning of Correlation.
உடன்தொடர்பு என்பதன் பொருள் தருக.
8. What is prognostic test?
நிலையறித் தேர்வு என்றால் என்ன?
9. What are the characteristics of a good test?
ஒரு நல்லத் தேர்வின் குணாதிசயங்கள் யாவை?
10. Bring out the different forms of test.
பல்வேறு வகையானத் தேர்வுகளைக் கொணர்க.
11. How can you identify the gifted learners?
மீத்திறன்மிக்க கற்போரை எங்ஙனம் அடையாளம் காண்பாய்?
12. What is Liberalization?
தாராளமயமாக்கல் என்றால் என்ன?

PART B — (6 × 5 = 30 marks)

Answer any SIX questions.

Each answer should not exceed 200 words.

Each answer carries 5 marks.

13. “Commerce without economics is rootless; Economics without Commerce is useless” — Explain.
“ பொருளியல் இல்லா வணிகம் வேரற்றது - வணிகவியல் இல்லாப் பொருளியல் உபயோகமற்றது” - விவரிக்க.
14. Compare Public Limited Company and Private Limited Company.
பொது நிறுமத்தினையும் தனியார் நிறுமத்தினையும் ஒப்பிடுக.

15. What are the practical and social values of teaching Commerce?

நடைமுறை மற்றும் மதிப்பு உடைய வணிகவியல் கற்பித்தல்கள் யாவை?

16. Explain the objectives of teaching Commerce and Accountancy.

வணிகவியல் மற்றும் கணக்குப் பதிவியல் கற்பிப்பதன் குறிக்கோள்களை விவரி.

17. What are the steps in preparing lesson plan?

பாடத்திட்டம் தயாரித்தலின் படிநிலைகள் யாவை?

18. What are the relative merits and demerits of different instructional aids based on their suitability to teach accounting?

கணக்குப் பதிவியல் கற்பித்தலுக்கு ஏற்ற பல்வேறு கற்பித்தல் உபகரணங்களின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

19. What are projected and non-projected aids? Explain with example in commerce and accountancy teaching.

திரையில் ஒளி வீழ்த்தும் மற்றும் திரையில் ஒளி வீழ்த்தா கருவிகள் யாவை? வணிகவியல் மற்றும் கணக்குப் பதிவியல் கற்பித்தலில் உதாணத்துடன் விளக்குக.

20. What are the measures of central tendency? What are its merits and demerits?

மையப்போக்க அளவைகள் என்றால் என்ன? அதன் நன்மை மற்றும் தீமைகள் யாவை?

PART C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer BOTH the questions.

Each answer should not exceed 600 words.

Each answer carries 15 marks.

21. (a) State the significance of lesson planning. Explain the general principles of planning a lesson.

பாடத்திட்டமிடலின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக. ஒரு பாடத்தைத் திட்டமிடுதலுக்கான பொதுக் கோட்பாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the unit organization and the concentric pattern or organizing the subject matter in curriculum.

கல்வி ஏற்பாட்டில் அலகு அடிப்படையில் அமைத்தல், ஒரு மையம் கொண்டு அமைத்தல் பற்றி விவரித்து எழுதுக.

22. (a) Explain the nature and the functions of WTO.

உலக வியாபார அமைப்பு WTO -ன் அமைப்பு மற்றும் அதன் செயல்பாட்டினை விவரி.

Or

- (b) What are the causes of individual differences? How the problem of individual differences in the classroom should be tackled?

தனியாள் வேற்றுமைகளுக்கான காரணங்கள் யாவை? தனியார் வேற்றுமைப் பிரச்சனைகளை வகுப்பறையில் ஒரு ஆசிரியர் எவ்வாறு மேற்க்கொள்ள முடியும்.