

B 1034

UCM 2

B.Ed. DEGREE EXAMINATION, MAY 2011

(For the candidates admitted from the academic year
2009–2010)

**Optional Course — COMMERCE AND ACCOUNTANCY —
Paper II**

Time : 3 hours

Maximum marks : 80

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

Each answer should not exceed 50 words.

Each answer carries 2 marks.

1. **What is a workshop?**
பணிப்பட்டறை என்றால் என்ன?
2. **Differentiate book-keeping and accountancy.**
கணக்குப்பதிவியலையும், கணக்கியலையும் வேறுபடுத்துக.
3. **Write the uses of commerce club.**
வணிகவியல் கழகத்தின் பயன்களை எழுதுக.
4. **State any four uses of seminar method.**
கருத்தரங்கு முறையின் பயன்களில் நான்கினை குறிப்பிடுக.
5. **What are the principles of programmed learning?**
திட்டமிட்டுக் கற்றலின் கோட்பாடுகள் யாவை?
6. **State the importance of discussion method.**
கலந்துரையாடல் முறையின் முக்கியத்துவங்களை குறிப்பிடுக.

7. State any four reasons for motivating students.

வகுப்பறையில் மாணவர்களை ஊக்குவித்தலுக்கான காரணங்களில் நான்கினை கூறுக.

8. Differentiate linear and branching programmes.

நேர்வழித்திட்டம் மற்றும் கிளை வழித்திட்டம் - வேறுபடுத்துக.

9. What is C.A.I?

C.A.I என்றால் என்ன?

10. List the uses of school bank.

பள்ளி வங்கியின் பயன்களை பட்டியலிடுக.

11. What is team-teaching?

குழு கற்பித்தல் என்றால் என்ன?

12. List any four ethics of teachers.

ஆசிரியர்களுக்கான நன்னெறிகளில் நான்கினைப் பட்டியலிடுக.

PART B — (6 × 5 = 30 marks)

Answer any SIX questions.

Each answer should not exceed 200 words.

Each answer carries 5 marks.

13. Explain the need for commerce education at school level.

பள்ளி அளவில் வணிகவியல் பாடத்திற்கான தேவை பற்றி விவரிக்கவும்.

14. Explain inductive and deductive methods with illustrations.

உதாரணங்களுடன் விதிவருமுறை மற்றும் விதிவிளக்கமுறை பற்றி விவரிக்கவும்.

15. Explain the vocational courses offered under 'Business and Commerce' at school level.

பள்ளிகளில் தொழில் மற்றும் வணிகம் என்ற தலைப்பில் உள்ள தொழில்பாட வகுப்புகளை விவரிக்கவும்.

16. How can a commerce teacher improves his teaching skills?

ஓர் வணிகவியல் ஆசிரியர் தன் கற்பிக்கும் திறனை எவ்வாறு வளர்த்துக் கொள்ளலாம்?

17. Explain the community resources for teaching of commerce.

வணிகவியல் கற்பித்தலுக்கான சமூக வளங்களை விவரிக்கவும்.

18. Explain the qualities of a good commerce text book.

ஓர் நல்ல வணிகவியல் பாடப் புத்தகத்தின் பண்புகளை விவரிக்கவும்.

19. Explain the role and role play in teaching of commerce.

வணிகவியல் கற்பித்தலில் நடித்தலின் பங்கினை விவரிக்கவும்.

20. Explain the micro teaching cycle.

நுண்நிலை கற்பித்தல் சுற்று பற்றி விவரிக்கவும்.

PART C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer BOTH the questions

Each answer should not exceed 600 words.

Each answer carries 15 marks.

21. (a) Critically analyse the commerce curriculum prescribed for higher secondary level.

மேல்நிலைப் பள்ளி அளவிலான வணிகவியல் கலைத்திட்டத்தை திறனாய்வு செய்க.

Or

- (b) Explain the classification of commerce with the help of a chart.

வணிகவியலின் பிரிவுகளை வரைபடத்தின் உதவியுடன் விவரிக்கவும்.

22. (a) List the uses of field trip to share market.

பங்குச் சந்தைக்கான களப்பயணத்தின் பயன்களை வரிசைப்படுத்துக.

Or

- (b) Bring out the educational implications of classroom interaction analysis.

வகுப்பறை ஊடாட்டப் பகுப்பாய்வின் கல்விப் பயன்களை வெளிப்படுத்துக.
