

B 1033

UCM1

B.Ed. DEGREE EXAMINATION, MAY 2012

(For the candidates admitted from the academic year
2009–2010 and thereafter)

**Optional Course — COMMERCE AND ACCOUNTANCY
— Paper I**

Time : 3 hours

Maximum marks : 80

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

Each answer should not exceed 50 words.

Each answer carries 2 marks.

1. What are subsidiary books?
துணை ஏடுகள் யாவை?
2. Define : Consumerism.
நுகர்வோரியல் – வரையறு.
3. What are the values of learning commerce and accountancy?
வணிகவியல் மற்றும் கணக்கியல் கற்றலின் மதிப்புகள் யாவை?
4. What is review?
மீள்பார்வை என்றால் என்ன?
5. Give the meaning of motivation.
ஆர்வமூட்டல் என்பதன் பொருள் தருக.
6. State the importance of teaching aids.
கற்றல் உபகரணங்களின் முக்கியத்துவம் தருக.

7. What are the measures of central tendency?
மையப்போக்கு அளவைகள் யாவை?
8. What is blue-print?
வினா-வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?
9. How will you identify the slow learners in commerce and accountancy?
வணிகவியல் மற்றும் கணக்கியல் மெதுவாக கற்போரை எங்ஙனம் அடையாளம் காண்பாய்?
10. Expand and explain FERA.
FERA என்பதனை விரிவுபடுத்தி விளக்குக.
11. What is inflation?
பணவீக்கம் என்றால் என்ன?
12. What is reliability?
நம்பகத்தன்மை என்றால் என்ன?
- PART B — (6 × 5 = 30 marks)
Answer any SIX questions.
Each answer should not exceed 200 words.
Each answer carries 5 marks.
13. Differentiate joint venture and partnership.
இணைவுவினையினை கூட்டாண்மையின்று வேறுபடுத்துக.
14. What is VAT? How will you calculate? Explain its uses for promotion of trade?
VAT என்றால் என்ன? எவ்வாறு கணக்கிடுவாய்? வணிக மேம்பாட்டிற்கு அதன் பயன்களை விளக்குக.
15. What are specifications? Explain its principles and importance.
சிறப்புக்கூறுகள் என்றால் என்ன? அதன் கோட்பாட்டினையும் முக்கியத்துவத்தையும் விவரி.

16. List out the merits and demerits of privatization of insurance.

காப்பீடு தனியார் மயமாக்கத்தின் நிறை மற்றும் குறைபாடுகளை பட்டியலிடுக.

17. What are the different types of teaching aids you would use for the lesson on "Transport"?

“போக்குவரத்து” பாடம் நடத்துவதில் பல்வேறான கற்பித்தல் சாதனங்களை எவ்வாறு பயன்படுத்துவாய்?

18. What do you mean by continuous evaluation? What are its advantages?

தொடர் மதிப்பீடு என்றால் என்ன? அதன் நிறைகள் யாவை?

19. Describe the Edger Dale's cone of experience and mention the uses of them in teaching and learning commerce.

எட்ஜர்டேலின் கற்றல் அனுபவக் கூம்பினை விவரித்து, வணிகவியல் கற்றல் கற்பித்தலுக்கு அவைகளின் பயன்களை குறிப்பிடுக.

20. What are the uses of graphical representation?

கோட்டுப்பட விளக்கத்தின் பல்வேறு பயன்கள் யாவை?

PART C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer BOTH the questions.

Each answer should not exceed 600 words.

Each answer carries 15 marks.

21. (a) Explain the Bloom's taxonomy of educational objectives as applicable to commerce. Give one example for each domain.

வர்த்தகவியலுக்கு பயன்படக்கூடிய ஃபுளூமின் கற்பித்தல் நோக்க பட்டியலினை விளக்குக. ஒவ்வொரு கற்றல் மண்டலங்களுக்கும் ஓர் உதாரணம் தருக.

Or

- (b) Write an essay on some important commercial issues with the present context in India.

இன்றைய இந்தியாவில் வணிகவியல் பிரச்சனைகளின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி ஒரு கட்டுரை வரைக.

22. (a) What are the different types of tests? Explain the characteristics of an achievement test.

பல்வேறு வகையான தேர்வுகள் யாவை? ஒரு நல்ல அடைவுத் தேர்வின் குணநலன்களை விவரி.

Or

- (b) What are the causes of individual differences? How the problem of individual differences in the class room should be tackled?

தனியாள் வேற்றுமைக்கான காரணங்கள் யாவை? தனியாள் வேற்றுமை பிரச்சனைகளை வகுப்பறையில் ஒரு ஆசிரியர் எவ்வாறு மேற்கொள்ள முடியும்.