

B 932

BCM 2

B.Ed. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2010

(For the candidates admitted during the academic year
2008–2009)

Optional Subject : COMMERCE AND ACCOUNTANCY —
Paper II

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART I — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

Each answer should not exceed half-a-page.

Each answer carries 2 marks.

1. What is a e-commerce?

மின் வணிகம் என்றால் என்ன?

2. State the importance of case study method.

தனியாள் வகையாய்வின் முக்கியத்துவத்தினை எடுத்துரைக்க.

3. Differentiate between review and recapitalization.

தொகுத்துரைத்தல் மற்றும் நினைவுக்கு கொண்டல் இவற்றை வேறுபடுத்துக.

4. Mention any two softwares that you can prepare and use for classroom teaching.

வகுப்பறை கற்பித்தலுக்கு பயன்படக்கூடிய வகையில் நீ தயாரிக்க கூடிய மென்பொருள்கள் இரண்டினை குறிப்பிடுக.

5. What do you mean by panel discussion?

கலந்தாய்வு முறை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

6. What are the different types of charts used for commerce teaching?

வணிகவியல் கற்பித்தலுக்கு பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு வகைக்கோட்டுப் படங்கள் யாவை?

7. In what respect does commerce differ from academic and vocational subjects?

வணிகவியல் கல்வி எந்தெந்த விதங்களில் பொதுக்கல்வி மற்றும் தொழிற்கல்வியினின்று வேறுபடுகின்றது?

8. How will you create interest among students to learn commerce and accountancy?

வணிகவியல் மற்றும் கணக்கு பதிவியலை கற்கும் ஆர்வத்தினை மாணவர்களிடம் எங்ஙனம் ஏற்படுத்துவாய்?

9. What are community resources?

சமூக வளங்கள் யாவை?

10. What is home assignments?

வீட்டு ஒப்படைப்புகள் என்றால் என்ன?

11. What are the objectives of commerce education?

வணிகவியல் கல்வியின் குறிக்கோள்கள் யாவை?

12. What is workshop?

செயல்பட்டறை என்றால் என்ன?

PART II — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

Each answer should not exceed 1 page.

Each answer carries 5 marks.

13. Explain the class room interaction.

வகுப்பறை இடைவினை மாற்றம் என்பதனை விளக்குக.

14. Why do we need in service training? How can in service training be given to teachers?

பணியிடைப் பயிற்சி ஏன் தேவைப்படுகிறது? பணியிடைப் பயிற்சி ஆசிரியர்கட்கு எவ்வாறு அளிக்கப்படுகின்றது?

15. Mention the problems faced in teaching commerce and accountancy at higher secondary school. Suggest remedies.

வணிகவியல் மற்றும் கணக்குப் பதிவியல் பாடத்தினை மேல்நிலைப் பள்ளி அளவில் கற்பித்தலின் போது எதிர்கொள்ளக் கூடிய இடர்பாடுகளை குறிப்பிடுக. அதனை வெற்றிக் கொள்ளும் வழிகளையும் பரிந்துரை செய்க.

16. What are the steps required to make field visit as an effective instructional technique?

களப் பயணத்தினை சிறந்த பயிற்று முறையாக மாற்றத் தேவையான படிநிலைகள் யாவை?

17. Explain the merits of lecture method in teaching commerce.

வணிகவியல் கற்பித்தலில் விரிவுரை முறையின் நன்மைகளை விளக்குக.

18. What are the qualities required for a commerce and accountancy teacher.

ஒரு வணிகவியல் மற்றும் கணக்குப் பதிவியல் ஆசிரியருக்கு தேவையான பல்வேறு குணநலன்கள் யாவை?

19. What are inductive and deductive approaches?

விதிவரு மற்றும் விதி விளக்க அணுகுமுறைகள் என்றால் என்ன?

20. Describe the objectives and functioning of a commerce club.

வணிகவியல் கழகத்தின் நோக்கங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் பற்றி விவரிக்க.

PART III — (2 × 15 = 30 marks)

Answer BOTH the questions.

Each answer should not exceed 3 pages.

Each answer carries 15 marks.

21. (a) Describe the various types of non-projective aids. Discuss its uses in teaching commerce subject.

திரையில் பிம்பம் வீழ்த்தா கருவிகளின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்க. வணிகவியல் கற்பித்தலில் அவற்றின் பயன்பாடு பற்றி விவாதிக்க.

Or

- (b) What is classroom management? Explain the factors influencing the classroom management.

வகுப்பறை மேலாண்மை என்றால் என்ன? வகுப்பறை மேலாண்மையில் பாதிக்கின்ற காரணிகளை விளக்குக.

22. (a) What are the different types of curriculum construction in commerce and accountancy? Explain with the help of illustration.

வணிகவியல் மற்றும் கணக்குப் பதிவியல் பாடத்திட்டதினை அமைப்பதன் பல்வேறு வகைகள் யாவை? தகுந்த எடுத்துக்காட்டுகளின் உதவியுடன் விளக்குக.

Or

- (b) Explain the need and importance of commerce laboratory and commerce library.

வணிகவியல் ஆய்வகம் மற்றும் வணிகவியல் நூலகம் ஆகியவற்றின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தினை விளக்குக.