

B 932

BCM2

B.Ed. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2011

(For the candidates admitted in the academic year
2008–2009)

Optional Subject — COMMERCE AND ACCOUNTANCY
Paper II

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART I — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

Each answer should not exceed half-a-page.

Each answer carries 2 marks.

1. Differentiate between a seminar and workshop.
'கருத்தரங்கு', 'செய்முறை பயிற்சி' ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.
2. Outline the activities of a commerce club.
வணிகவியல் மன்றத்தின் செயல்பாட்டினை கோட்டுக.
3. 'Teaching aid facilitates quick learning' – write short notes.
'எளிதில் கற்க கற்பித்தல் கருவி துணை புரிகிறது' – சிறு குறிப்பு வரைக.
4. What is case study?
தனியார் வரலாறு என்றால் என்ன?
5. State the concept of Computer Aided Instruction.
கணினி வழிக் கற்றல் என்பதன் பொருளினை தருக.

6. What are the contents of Commerce Library?
வணிகவியல் நூலகத்தின் உட்பொருள்கள் யாவை?
7. How will you utilize community resources?
சமூக வளங்களை எவ்வாறு பயன்படுத்துவீர்?
8. What is review?
மீள் பார்வை என்றால் என்ன?
9. Why in service programme is necessary for a commerce and accountancy teacher?
ஒரு வணிகவியல் மற்றும் கணக்குப்பதிவியல் ஆசிரியருக்கு பணியிடைப் பயிற்சி ஏன் அவசியமாகின்றது?
10. What is class room management?
வகுப்பறை மேலாண்மை என்றால் என்ன?
11. State the suitable areas of research in commerce.
வணிகவியலில் ஆராய்ச்சி மேற்க்க கொள்ள பொருத்தமான தலைப்புகளை கூறுக.
12. What is internet? How will it be used in commerce teaching?
இணையத்தளம் என்றால் என்ன? அது வணிகவியல் கற்பித்தலுக்கு எவ்வாறு பயனுள்ளதாக அமைகின்றது?

PART II — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

Each answer should not exceed 1 page.

Each answer carries 5 marks.

13. Compare the use of black board and over head projector.
கரும்பலகை மற்றும் தலைக்கு மேல் பிம்பம் வீழ்த்தியின் பயன்களை ஒப்பிடுக.

14. Write the advantages and limitations of lecture method.

விரிவுரை முறையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை எழுதுக.

15. Explain the uses of Television in the teaching of Commerce.

வணிகவியல் கற்பித்தலில் தொலைக்காட்சியின் பயன்களை விளக்குக.

16. As a Commerce teacher, how can you plan for organizing visits to commercial markets and banks?

வணிகவியல் ஆசிரியரான நீவிர், வர்த்தக வளாகங்கள் மற்றும் வங்கியினை பார்வையிட எவ்வாறு திட்டமிட்டு செயல்படுத்த இயலும்?

17. Discuss about the latest trends in the curriculum construction.

கலைத் திட்டம் அமைப்பதில் தற்போதைய போக்குகளை விவாதிக்க.

18. How can assignments be used effectively in teaching commerce and accountancy?

வணிகவியல் மற்றும் கணக்குப்பதிவியல் கற்பித்தலில் ஒப்படைப்புகளை எவ்வாறு திறம்பட பயன்படுத்தலாம்?

19. What are visual aids? What are their merits?

காட்சி உபகரணங்கள் யாவை? அதன் நன்மைகள் யாவை?

20. Differentiate between revenue and capital expenditure.

நடைமுறை மற்றும் முதலின் செலவினை வேறுபடுத்துக.

PART III — (2 × 15 = 30 marks)

Answer BOTH the questions.

Each answer should not exceed 3 pages.

Each answer carries 15 marks.

21. (a) What are the steps involved in project method in the teaching of commerce and accountancy? Explain with the help of an example.

வணிகவியல் மற்றும் கணக்குப்பதிவியல் கற்பித்தலில் செயல் திட்ட முறையின் படிநிலைகள் யாவை? ஒரு எடுத்துக்காட்டின் உதவியுடன் விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the curriculum development of general and vocational streams of commerce course at higher secondary level. How do they differ in their objectives and contents?

மேல்நிலைக் கல்வி மட்டத்தில் வணிகவியலின் பொது மற்றும் வாழ்க்கை (தொழில்) கல்வி முறை சார்ந்த கலைத்திட்டத்தை உருவாக்குவதின் தேவைகளை விவாதிக்க. நோக்கங்கள் மற்றும் பொருளடக்கத்தின் அடிப்படையில் அவைகள் எவ்வாறு மாறுபடுகின்றன?

22. (a) Critically evaluate the existing text books of commerce at plus two level.

மேல் நிலை (+2) அளவில் வணிகவியல் பாட நூல்களை திறனாய்வு செய்க.

Or

- (b) How can a commerce and accountancy teacher update his professional skills?

வணிகவியல் மற்றும் கணக்குப்பதிவியல் ஆசிரியர் எவ்வாறு தனது தொழில் திறனை மேம்படுத்துவார்?